



UNIVAC

INFORME ANUAL 2020
Asamblea General de Asociados
Marzo 25 de 2021

Gustavo Adolfo Vivas
Administrador Delegado

Asociación de Industriales del Calzado, Cuero sus Manufacturas e Insumos UNIVAC
Valle Del Cauca
Cali, Colombia

INFORME ANUAL 2020

Asamblea General de Asociados

Marzo 25 de 2021

Gustavo Adolfo Vivas
Administrador Delegado

Informe presentada(o) a:
Asamblea General de Asociados

Asociación de Industriales Vallecaucanos del Calzado, Cuero sus Manufacturas e Insumos – UNIVAC
Valle Del Cauca
Cali, Colombia

INFORME DE DIRECCION

► 1.1 Objetivo de Crecimiento

- Atención a empresas permanentemente en las oficinas del CDP – Univac.
- Afiliación de nuevos empresarios (4).
- Más de 200 sesiones con empresas durante el año.
- Acompañamiento en sesiones para mitigación del impacto de la pandemia ocasionada por el COVID 19.
- Actividades continuas entorno a acompañar las empresas.
- Participación en sesiones virtuales y webinars para estar enterados de programas de reactivación económica.
- Cualificación de la Coordinadora Administrativa del gremio para estar en constante capacitación para dar soporte a las empresas y desarrollar actividades de asesoría en el CDP, la capacitación se ha llevado a cabo en temas de SGC, marketing digital, SGSST.



- Encuestas balance del sector por trimestre.
- Socialización y apoyo en la implementación de decretos para mitigar el impacto del COVID-19.

La Junta directiva, la dirección ejecutiva y la coordinación se enfocaron durante los meses de marzo, abril, mayo y junio en participar en diferentes reuniones y webinars ofrecidos por las instituciones aliadas para tratar los planes y acciones de mitigación contra la pandemia generada por el COVID – 19.

De esa manera se apoyó en las siguientes actividades:

Asesoría para reconversión productiva
Implementación de protocolos de bioseguridad

- Apoyo en la gestión para aplicar al beneficio PAEF

El cual es un Programa de apoyo al Empleo Formal (PAEF) del Gobierno Nacional, que fue un alivio durante la emergencia, pues fue una ayuda para las empresas que sus ingresos disminuyeron a raíz del COVID-19 y, aunque algunos sectores de la económica se reactivaron en el segundo semestre en el caso del sector calzado la económica solo mejoró de un 20% a un 40%, esto significo que no hubiera dinero suficiente para el pago de su nómina.

Para el primer ciclo, que fue de mayo a agosto de 2020, los empleadores que se veían beneficiados con esta medida, recibían un subsidio equivalente al 40% del valor del salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV), es decir \$351.000 para 2020, por cada empleado de laboraba en su compañía, que ganara por lo menos un salario mínimo y que el mes anterior a la solicitud haya cotizado a salud y pensión.

Se ayudó en el proceso de solicitud del apoyo a 27 empresas del gremio con sus respectivas entidades bancarias.

- Jornada social

La Corporación de Desarrollo Productivo CDP en un gesto humanitario en el tiempo más adverso generado por la pandemia, como fueron los meses de marzo y abril donde las fabricas estaban totalmente cerradas, planeo una jornada social con la donación de 1.200 mercados cada uno conformado por 16 productos de los artículos de primera necesidad en un hogar. Fueron entregados a los trabajadores de las empresas afiliadas al gremio, los operarios del taller escuela del CDP y los empresarios que apoyaron la vinculación laboral de los estudiantes del proyecto de OIM vigente en el periodo. La organización se dio del 13 al 27 de abril de la siguiente manera:

FECHA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
13	Reunión de Junta Directiva	Don Humberto y Don Gustavo
14, 15 Y 16	Solicitud de cotizaciones y análisis de las mismas	Don Gustavo, Melba, Hugo, Ana, Kelly, Angélica Reyes,
16	Revisión, aprobación, confirmación pedido y pago	Don Gustavo, Kelly y Angélica Reyes

17, 18 Y 19	Llamadas a empresas y beneficiarios para invitarles a participar de la jornada	Angélica Reyes, Luis Miranda, Robinson Muñoz, Kelly Urbano, Angélica López y Mónica Moreno
20, 21 Y 22	Envío de plantillas para registro de beneficiarios y recepción de las mismas	Angélica Reyes
22	Gestión de promoción. Consecución de mercado y articulación a la Donaton organizada por la Gobernación del Valle	Mónica Moreno, Claudia Palacio, Gustavo Vivas, Ismael Nieto, Humberto Romero
23	Diseño y realización de etiquetas	Héctor Lozano
23	Aseo instalaciones para jornada social, recibido de mercados y organización	Melba Ospina, Javier Rengifo, Solany Benítez
24, 25 Y 27	Entrega de mercados a beneficiarios, aplicación de encuestas	German Lerma, Javier Rengifo, Melba Ospina, Mónica Moreno, Gustavo Vivas, Héctor Lozano Angélica López, María Elena Mera, Angélica Reyes
24, 25 y 27	Documentación filmación y fotografía de toda la jornada	Claudia Palacio
24, 25 y 27	Seguimiento e informe hora a hora a la dirección	Melba Ospina
28	Tabulación e informe	Angélica Reyes

Informe de beneficiarios

AFILIADOS A UNIVAC	NO AFILIADOS A UNIVAC PARTICIPANTES DE ACTIVOS DE LAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS INSTITUCIONALES	EMPRESAS CONTRANTAES DE MANO DE OBRA	PRECOOPERATIVAS PROYECTO GOBENACION - CDP
--------------------	---	--------------------------------------	---

54	74	8	5
----	----	---	---

Registro fotográfico



► 1.2 Objetivo de Autosostenibilidad

- Para el periodo 2020 el Gremio facturó, cuotas de sostenimiento de afiliados por valor de \$17.532.000. De los cuales se recogió en el periodo solo el 20% equivalente a \$3.500.000.
- De otra parte, los eventos comerciales (Exposición Pacific Leather, y Calzacosto) presentaron una facturación aproximada a los \$60.000.000 de pesos.
- El gremio percibió unos recursos económicos para gastos administrativos por parte del CDP por actividades que la coordinación realizó en proyectos ejecutados en el



departamento de Caqueta, a partir del mes de septiembre hasta el mes de diciembre, lo que permitió pagar las nóminas de esos meses.

► 1.3 Objetivo de posicionamiento

El objetivo de posicionamiento institucional es una estrategia que a través los dos últimos años se ha reforzado notablemente con el tema promoción digital y virtual gracias a la comunicación vía whatsapp, la página web del CDP y las redes sociales Univac Gremio.

Dadas las condiciones adversas del año 2020, la junta directiva y la dirección ejecutiva tomaron a la determinación de dar el paso a la virtualidad digitalizando los ejercicios comerciales que se realizan anualmente como son las ferias Pacific Leather y Calzacosto, con los siguientes resultados:

▪ Exposición virtual Pacific Leather

La feria virtual contó con un tiempo de organización a partir del mes de mayo a mes de agosto. Se realizó los días 24 al 28 de agosto, de manera virtual a través de la concertación de la oferta con la demanda por medio de citas por la plataforma zoom. Las citas fueron concertadas por medio de llamadas y whatsapp con los compradores según la necesidad e interés de producto a comprar.

Las citas permitieron a los empresarios establecer nuevos contactos, fortalecer relaciones comerciales y generar oportunidades de negocios en un tiempo totalmente adverso.

Tabla 1 Resultados del evento

INDICADOR	RESULTADO
Visitantes sitio web y feria virtual	856
Asistentes al Market places	657
Empresas expositores	59
Citas solicitadas	1339
Citas realizadas	706

Plataforma virtual - vista de los diferentes espacios de la plataforma.





- Calzacosto – Feria de ventas al detal

La feria calzacosto se realizó como la última estrategia de reactivación económica del año 2020, en un formato semipresencial. Su realización contó con el respaldo de las instituciones estatales como son Alcaldía de Santiago de Cali a través de las secretarías de Paz y Cultura y Secretaría Seguridad y Justicia. Por parte de la Gobernación del Valle la Gestora de Paz y la Secretaría de Desarrollo Económico. Quienes con su visita al evento conocieron de cerca la realización y destacaron la labor realizada con el Gremio Univac, y el CDP en pro del mejoramiento de las empresas del sector en la región con un evento totalmente bioseguro, tranquilo y familiar.



La feria se llevó a cabo los días 01 al 06 de diciembre, días martes a domingo y como resultado se pueden informar los siguientes indicadores:

- Resultados

INDICADOR	RESULTADO
EMPRESAS PARTICIPANTES	28
VISITANTES	5987
REGISTRADOS PLATAFORMA VIRTUAL	862
EMPRESAS CON CONTACTOS POR MEDIO DE LA PLATAFORMA	13
EMPRESAS CON VENTAS A TRAVES DE LA PLATAFORMA	4
PUBLIACIONES Y ENTREVISTAS	41
VENTAS REPORTADAS A LA FECHA	237.000.000

Participantes

PRODUCTO	No. STANDS
CALZADO DAMA	10
CALZADO CABALLERO	8
CALZADO INFANTIL	1
MARROQUINERIA	2
CONFECCION	3
CALZADO Y MARROQUINERIA	1
DAMA Y CABALLERO	3

Visitantes

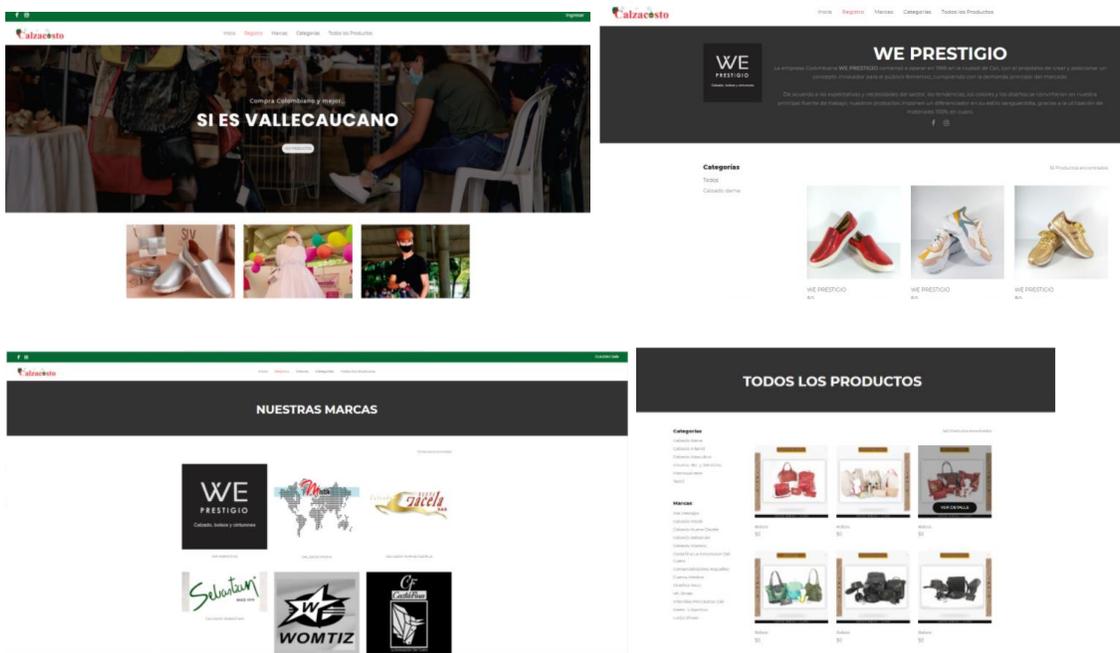
Sobre los visitantes presentamos el siguiente análisis por día de mayor asistencia, horario de más visita, género que más asistió.

Horario de mayor asistencia desde las 4 pm en adelante.

ASISTENCIA POR DIA - 5987 VISITANTES					
MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
427	422	556	1388	1632	1562

ADULTO MAYOR	MUJER	HOMBRE	NIÑO
887	2251	2102	747
HORARIO DE MAYOR AFLUENCIA			
MARTES Y MIERCOLES	JUEVES Y VIERNES	SABADO	DOMINGO
6:00 PM	5:00 PM	3:00 PM	10:00 AM
EN ADELANTE	EN ADELANTE	EN ADELANTE	5:00 PM EN ADELANTE

Plataforma virtual - vista de los diferentes espacios de la plataforma.



- Representación del gremio en la mesa sectorial cadena, cuero calzado y marroquinería del SENA, donde de manera muy activa se participa en los diferentes consejos directivos, se ha apoyado en la secretaria técnica de algunas sesiones y se visualiza la gestión del gremio en el departamento a través de estos encuentros.

OTRAS ACTIVIDADES

Administración UNIVAC

Actividades financieras y régimen especial

Se realizó balance y respectivo cierre de mes incluyendo las actividades contables en los eventos comerciales realizados.

Se presentó y canceló oportunamente los impuestos generados por los eventos realizados como son: impuesto de IVA, impuesto del ICA, retención en la fuente.

También se realizó el trámite para actualización del régimen especial para entidades sin ánimo de lucro.

De igual forma se actualizo registro mercantil de acuerdo a la obligación de renovar antes del 31 de julio como plazo máximo dado por la Cámara de Comercio de Cali, en este periodo especial.



GESTIONES AÑO 2021

Encuesta balance del sector

MUESTRA REALIZA A 53 EMPRESAS	
GRANDES	2
MEDIANAS	15
PEQUEÑAS	20
MICRO	16
TOTAL	53

Resumen de respuestas

PERSECCION SOBRE EL DESEMPEÑO DE SUS EMPRESAS

CONCEPTO	CRECIO	DECRECIO	SE MANTUVO ESTABLE	
Valor ventas		45	8	85% DECRECIO
Valor compras		45	8	85% MENOS COMPRAS
Producción		45	8	85% HIZO MENOS PRODUCCION

Inventario	23	25	5	50% Aumento en inventario lo cual es atípico pues las fabricas ya nos e aprovisionan sino que producen solo lo que se va despachar. Al decretar la pandemia muchos habían fabricado pedidos que no pudieron entregar al cliente. Al final del periodo se logró vender o entregar algunos pedidos y en calzacosto también se vendió alguna parte
Cartera	38	10	5	La cartera creció en un 70% ya que los pedidos entregados en diciembre de 2019 no fueron pagados en los tiempos acordados y aun cerrando el 2020 gran cantidad de este porcentaje no se recaudo
No. Empleados		47	6	El decrecimiento fue en un 90% debido a la inactividad las empresas redujeron sus empleados por lo menos en un 20 % y solo hasta llegar la temporada de diciembre aumentaron ese número entre un 30 y 40 %
No. clientes locales				No hubo movimiento no se contestó esta pregunta
No. cliente internacionales				No hubo movimiento no contestaron esa pregunta
No. de proveedores				El número de proveedores se mantuvo estable
No. competidores		46	6	Se considera que durante el año decreció puesto que unas empresas cerraron, otras se declararon el ley de insolvencia



Quando cree aproximadamente que reactivara actividades a lo contestaron lo siguiente:

ENERO	FEBRERO	NO SABE		
8	35	10		



Tiene pedidos a la fecha Enero 2021 fecha en que se aplicó la encuesta?



Comentarios generales :							
La actividad del año la salve porque fabrique elementos de protección personal inmediatamente empecé la pandemia hice							
Los pedidos de la feria en febrero de 2020 no se pudieron realizar porque los clientes cancelaron							
En la temporada decembrina mejoraron los pedidos pero no hubo tiempo para fabricar ni operarios para contratar							
En el fin de año se logró recoger algo de la cartera vencida							
Gracias al gremio Univac y CDP por el apoyo que nos prestaron en ese tiempo tan difícil							
La temporada de fin de año estuvo sobre un 30 % o 40% de los tradicionales							
El año 2021 es incierto porque aunque algunos clientes ya han empezado a realizar pedidos no pueden trabajar con anticipo es decir que debemos producir a riesgos y los proveedores de insumos están trabajando de contado							

- Facturación electrónica

Implementación en el CDP y acompañamiento para que otras empresas afiliadas lo implemente.