



INFORME ANUAL 2023
Asamblea General de Socios

Gustavo Adolfo Vivas Forero
Director Ejecutivo

Informe presentado a:
ASAMBLEA DE SOCIOS
CORPORACIÓN DE DESARROLLO PRODUCTIVO

Gobernación del Valle
Alcaldía de Santiago de Cali
Universidad del Valle
Fundación Carvajal
UNIVAC

Marzo 21 de 2024

CONTENIDO

1.	PERSPECTIVA 1- Competitividad, Productividad, Calidad, Innovación con Responsabilidad Social y Ambiental	4
1.1	<i>Objetivo 1: Contribuir a la reactivación económica, al mejoramiento de la calidad de vida y a la disminución de los índices de desocupación mediante el apoyo integral a los diferentes sectores que atiende la corporación</i>	4
1.1.1	Chemonics Empleabilidad	4
1.1.2	Chemonics Emprendimiento	8
1.2	<i>Objetivo 2: Orientar la formulación de proyectos y recursos que se consigan hacia la formación de mano de obra para el sector del cuero, calzado y sus manufacturas</i>	12
1.2.1	Open Society Cali	12
1.2.2	Open Society Buenaventura	16
1.2.3	Acdivoca Juntanza Étnica	21
1.2.4	Alcaldía de Cali Secretaría de Desarrollo Económico	25
2.	PERSPECTIVA 2- Desarrollo y Crecimiento	31
2.1	<i>Objetivo 1: Diversificar los servicios que presta la institución y que sean sostenibles</i>	31
2.1.1	Atención a población migrante	31
2.1.2	Economías populares con garantías y oportunidades sociales OIT	32
2.1.3	Apoyo a la asociatividad y comercialización	36
2.2	<i>Objetivo 2: Retomar los sistemas de gestión de calidad de la institución que contribuyan a un mejoramiento continuo de las diferentes actividades que desarrolla</i>	39
2.2.1	Implementación del Sistema de Gestión de Calidad	39
2.2.2	Implementación Sistema de Gestión Documental	41
2.3	<i>Objetivo 3: Implementar matrices de riesgos y controles de procesos a cada proyecto aprobado que permita medir los riesgos que se puedan presentar en la ejecución</i>	44
2.3.1	Control de procesos y matrices de riesgos	44
2.3.2	Gestión Egresados CDP	46
3.	PERSPECTIVA 3- Financiero	48
3.1	<i>Objetivo 1: Generar los ingresos necesarios para la sostenibilidad de la institución</i>	48
3.1.1	Sistema de Gestión administrativa, contable y financiera	48
3.1.2	Sistema de programación y cumplimiento de las obligaciones administrativas y tributarias de la institución	48

3.1.3	Taller Escuela	51
3.1.4	Servicios Tecnológicos	52

DESARROLLO

1. PERSPECTIVA 1- Competitividad, Productividad, Calidad, Innovación con Responsabilidad Social y Ambiental

1.1 *Objetivo 1: Contribuir a la reactivación económica, al mejoramiento de la calidad de vida y a la disminución de los índices de desocupación mediante el apoyo integral a los diferentes sectores que atiende la corporación*

1.1.1 Chemonics Empleabilidad

Nombre: “Programa Empléate”- Programa de formación para el trabajo de personas de población migrante desde Venezuela, población retornada colombiana y comunidades de acogida, para alcanzar la generación de ingresos a través de su empleabilidad e influir en sus entornos de manera positiva previendo la violencia y disminuyendo los riesgos asociados a la delincuencia en la ciudad de Cali y Jamundí.

Objetivo: Implementar la estrategia de inclusión laboral para población migrante desde Venezuela, población colombiana retornada y comunidades de acogida.

Alcance: 200 participantes (140 de población migrante venezolana y colombianos retornados y 60 de comunidad de acogida) de la ciudad de Cali y Jamundí.

Impacto:

- Reducción de las barreras de desocupación en la ciudad generando la oportunidad de acceso a capacitación subsidiada, con enfoque diferencial, evitando el aumento de índices de violencia social en las zonas focalizadas.
- Disminución de las barreras de discriminación social, generando la oportunidad de acceso a educación de calidad, gratuita y subsidiada, entregando al mercado laboral 200 participantes con nuevas competencias para el empleo de los cuales 150 son competencias certificables.
- Identificación de 285 vacantes laborales efectivas en las que se logró contratar 200 participantes en 144 empresas, que fueron entregados al mercado para ubicación en sectores de servicio, comercio, manufactura, construcción e industrial. Quienes además perciben actualmente un ingreso económico fijo, mejor calidad de vida, bienestar para su familia, aporte positivo a la sociedad.
- Acompañamiento permanente a los participantes que se encuentran vinculados en empresas para conocer su permanencia y adaptación a las

mismas y lograr generar alianzas entre la institución y ellos para no perder el acompañamiento.

- Sensibilización, buenas prácticas, campañas de concientización y programas de conciliación en temas de importancia e interés para el convenio relacionadas con la inclusión laboral con enfoque diferencial para población migrante venezolana.
-

Desarrollo de actividades:

- Socialización y promoción de la convocatoria del programa en diferentes sectores de la ciudad en la que se logró pre- registrar 367 personas objeto de la población a atender.

- Al proceso se pre-registraron 367 personas para realizar proceso de entrevista y selección, de los cuales, una vez realizada la entrevista, las pruebas psicotécnicas y la validación de la documentación caracterizados y perfilados se vincularon a la ruta de empleabilidad 326 participantes.

- Se realizaron los talleres de orientación socio ocupacional personalizados a cada uno de los 200 participantes, con el ánimo de fortalecer el desarrollo de competencias que les permitieran tomar decisiones sobre su formación profesional y laboral.

- Los participantes del proceso recibieron formación en competencias socio laborales para el trabajo y competencias técnicas certificables según norma de competencia laboral. Se realizaron 4 grupos de formación en competencias socio laborales para el trabajo en la que se capacitaron 45 participantes y formación en competencia laboral número 210601020- Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa en la que se capacitaron 155 participantes.

- Durante el proceso formativo, los participantes recibieron un apoyo de alimentación, transporte y por valor de \$100.000 para cubrir estos gastos y asistir a las jornadas de capacitación. Al finalizar este proceso de formación, cada uno de los participantes recibieron certificación en la norma de competencia laboral como un proceso de formación formal certificable.

- La institución desarrolló un proceso de acompañamiento psicosocial con los 200 participantes que ingresaron a los programas de formación y rutas de empleo, a través de intervenciones individuales, intervenciones grupales, talleres de habilidades blandas y actividades de bienestar.

- Durante el proceso de vinculación laboral se contactaron y visitaron aproximadamente 280 empresas en diferentes sectores a las cuales se enviaban hojas de vida de los participantes seleccionados. De las cuales se articularon 146 empresas en la inserción laboral de los participantes.

- Se logró la vinculación laboral de 200 participantes en las empresas de los diferentes sectores económicos de la ciudad. Los sectores de BPO- Call Center y Manufactura fueron de los sectores económicos priorizados en los que se logró una mejor respuesta de las empresas y en los que resulto efectivo el proceso de vinculación laboral.

- Se articularon empresas a los programas de sensibilización y capacitación sobre marco regulatorio y fortalecimiento de buenas prácticas GESI (género e inclusión social) a través de campañas de concientización y formación, ajustes en políticas de responsabilidad social empresarial, promoción de la igualdad de género y programas de conciliación Trabajo-Familia y flexibilidad laboral

Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
Número de personas seleccionadas al proceso	200 personas	325 personas	163%
Número de personas población migrante venezolana atendidas	140 participantes	140 participantes	100%
Número de personas capacitadas en nuevas competencias para el empleo	150 participantes	200 participantes	133%
Número de personas que se vinculan laboralmente	200 empleos	200 empleos	100%

Lecciones aprendidas:

- Flexibilidad de la institución para adaptar el programa a las necesidades cambiantes de la población migrante y del mercado laboral local.
- Reconocimiento de que las necesidades de empleabilidad no se limitan solo a la obtención de trabajo, sino que también incluyen la capacitación en habilidades blandas, apoyo emocional y cultural, y acceso a servicios de salud.

- Desarrollo de redes de apoyo que han servido de conexión a los migrantes venezolanos con empleadores, organizaciones comunitarias, y otros recursos que faciliten su integración en la fuerza laboral.
- Identificación de barreras específicas que enfrenta la población migrante venezolana en el mercado laboral local, como barreras lingüísticas, falta de reconocimiento de credenciales, discriminación, entre otras.
- El sector empresarial tiene la oportunidad de promover la inclusión económica y productiva de población migrante y la posibilidad de trabajar con el Estado colombiano en la implementación de mecanismos que faciliten su integración
- Las campañas de sensibilización son fundamentales en el proceso de articulación de las empresas con el actor integrador y con los procesos de inserción laboral para lograr vincular población migrante a sus entidades.
- El tiempo de ejecución del proyecto puede desvirtuar las victorias tempranas del mismo al requerir un monitoreo y retención de participantes a largo plazo.
- Continuar emprendiendo en esfuerzos de inclusión laboral para población migrante en temas relacionados con la documentación y el registro de estas personas en los distintos organismos de control que ha establecido el Gobierno Nacional para el monitoreo de personas migrantes dentro del país.



1.1.2 Chemonics Emprendimiento

Nombre: Programa de integración y reactivación productiva y comercial de emprendimientos de población migrante, colombianos retornados y comunidad de acogida formales e informales a través de asistencia técnica y acompañamiento productivo empresarial, inclusión financiera, gestión comercial y capital productivo

Objetivo: Implementar la Estrategia de emprendimiento del Proyecto Integración Económica en Comunidades Migrantes (MEI) para población migrante desde Venezuela, población colombiana retornada y comunidades de acogida

Alcance: 200 emprendimientos (140 de población migrante venezolana y colombianos retornados y 60 de comunidad de acogida) de la ciudad de Cali y Jamundí.

Impacto:

- Fortalecimiento a los procesos de generación de ingresos de personas que se vinculan a los emprendimientos atendidos.
- Integración socio económica de los emprendedores impactados permitiéndoles contribuir activamente a la económica de la ciudad.
- Ruta de fortalecimiento empresarial completa y apta para el estado y categorías de los emprendimientos atendidos, desarrollando habilidades empresariales y conocimientos y habilidades en otras áreas de las empresas.
- La diversidad cultural y las experiencias únicas de los migrantes venezolanos aportaron a nuevas perspectivas y oportunidades al ecosistema empresarial de Cali, enriqueciendo así la comunidad emprendedora local.
- Proceso de resiliencia económica, al tener la capacidad de crear sus propios medios de subsistencia, los migrantes venezolanos pueden volverse más resilientes ante los desafíos económicos y las incertidumbres relacionadas con su situación migratoria.
- La diversidad cultural y las experiencias únicas de los migrantes venezolanos ayudan a la creación de negocios innovadores y únicos, que agreguen valor a la oferta empresarial de la ciudad y promuevan la competencia.
- La presencia de emprendedores migrantes ayuda a enriquecer la diversidad cultural y la oferta de productos y servicios en la ciudad, lo que a su vez atrae a turistas y otros visitantes interesados en experimentar la riqueza cultural de Cali.

Desarrollo de actividades:

- Estrategia de caracterización de emprendimientos, para conocer las características, necesidades, retos y oportunidades asociadas a la creación y puesta en marcha de emprendimientos liderados por esta población. Actividades de promoción, socialización e invitación a participar de la ruta de fortalecimiento. Se logró la pre-inscripción de 1.153 emprendimientos.
- Una vez inscritos y realizado el proceso de selección de los participantes, ingresaron a la ruta de fortalecimiento 224 participantes.
- Visita de diagnóstico a los 224 emprendimientos seleccionados para verificar la información reposada durante el proceso de caracterización y verificación de la categoría en la que se encontraba cada emprendimiento. Construcción del plan de trabajo que incluyó las actividades de entrenamiento y asistencia técnica, acompañamiento psicosocial, necesidades de capital, plan de inversión y uso de recursos, indicadores del negocio, entre otras actividades relevantes que se fueron estableciendo en la ruta.
- Desarrollo de 7 módulos de competencias técnicas y blandas: Creatividad e innovación (5 Horas), Transformación Digital (5 Horas), Comercial y Marketing (5 Horas), Modulo Financiero (5 Horas), Modelo de Negocio – Plan de inversión (10 Horas), Modulo Sostenibilidad (5 Horas), Modulo Psicosocial (5 Horas).
- Articulación de entidades de apoyo como Cámara de Comercio para temas de formalización, entidades bancarias con beneficios en tasas de interés para préstamos, créditos, aperturas de cuentas, economía solidaria, ahorro, manejo de finanzas para emprendedores e inteligencia financiera y empresas de seguridad industrial en temas relacionados al manejo de emergencias, especialmente enfocado al uso de los extintores y manejo de incendios.
- Proceso de compras para la adquisición de los insumos, materiales, maquinaria y herramientas solicitadas por cada uno de los emprendedores en sus planes de inversión, y se procedió a realizar cotizaciones y órdenes de compra para el respectivo pago del capital productivo.
- Capitalización por \$2.500.000 a cada uno de los 200 emprendimientos realizando la entrega de maquinaria, herramientas, insumos, materiales y demás según necesidad detectada

Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
Número de emprendimientos caracterizados	200 participantes	1153 participantes	576%
Participantes en proceso de ruta de fortalecimiento y formación en componentes de mejora empresarial	200 participantes	200 Participantes	100%
Participantes que reciben capitalización al cumplir con la ruta de fortalecimiento y aprobar el comité de evaluación	200 Participantes	200 Participantes	100%
Participantes vinculados a procesos asociados con jornadas de comercialización de productos y servicios	68 Participantes	68 Participantes	100%
Participantes vinculados a jornadas de servicios y capacitación financiera	200 Participantes	200 Participantes	100%

Lecciones aprendidas:

- El proceso de formación debe estar ligado al cumplimiento de los formatos entregables a la supervisión, es decir cada emprendedor deberá como parte del proceso de cumplimiento para su capitalización entregar los formatos respectivos, y debe generarse un espacio de revisión con los asesores exclusivo para estos formatos con los participantes.
- Es importante la claridad sobre los formatos con la supervisión del convenio, ya que muchos de estos formatos toman demasiado tiempo en revisión y al no existir claridad en los mismos se derivan revisiones no objetivas, generando así mayor cantidad de reprocesos y desgaste del personal en revisiones y correcciones.
- La proyección en el tiempo del proyecto debe calcularse con ciertas holguras teniendo en cuenta la ruta crítica del mismo, para que no se repita el tener al personal de base (Asesores), medio tiempo, generando así dificultades en el proceso.
- La ruta de atención debe ser atendida por personal directamente contratado por el CDP para evitar contratiempos a cabo de terceros que impacten en un

proceso tan fundamental para el desarrollo del proyecto.

- Durante el desarrollo de la ruta de fortalecimiento empresarial enfocada a emprendimientos de comunidad migrantes venezolana y comunidad de acogida se ha desarrollado con el objetivo de no solo impulsar la activación y crecimiento económico de esta población, sino también con el fin de abordar las complejidades asociadas con la migración. A través de la ejecución del proyecto la Corporación De Desarrollo Productivo CDP, ha logrado identificar y analizar varias lecciones aprendidas que arrojan luz sobre las dinámicas únicas de trabajar con migrantes y proporcionan valiosas perspectivas para futuras intervenciones similares.
- La capacitación intercultural no solo en el equipo de proyecto sino también entre los emprendedores fue crucial. La adaptación de los materiales de capacitación, la integración de vocabulario y modismos venezolanos fomentó el desarrollo de un entorno inclusivo facilitando así la comprensión y participación activa.
- La provisión de asesoramiento especializado desde las etapas iniciales del proyecto es vital. Programas de mentoría personalizada, talleres temáticos y el establecimiento de una red de expertos externos contribuyeron a llenar las brechas de conocimiento y fortalecieron las capacidades empresariales.
- Es de suma importancia la búsqueda exhaustiva de instituciones que permitan el acceso a productos financieros la colaboración estratégica con instituciones financieras locales que si reconozcan el PPT como documento válido para la apertura de productos financieros y las organizaciones como cooperativas especializadas podrían llegar a ser la clave para que se pueda lograr un verdadero impacto en este componente. Desde el CDP se promovieron modelos de microfinanzas con algunas cooperativas de ahorro adaptadas a las circunstancias migratorias, por otra parte, se realizaron sin número de gestiones con el fin de que los participantes migrantes pudiesen aperturar depósitos de bajo monto, las instituciones financieras terminaron en la mayoría de los casos aperturando lastimosamente los productos con Pasaporte.
- Los grupos por asesor no deberían superar los 25 emprendimientos ya que de esta manera es más fácil el control y se asegura una trasmisión altamente efectiva de los contenidos e intenciones de formación.



1.2 *Objetivo 2: Orientar la formulación de proyectos y recursos que se consigan hacia la formación de mano de obra para el sector del cuero, calzado y sus manufacturas*

1.2.1 Open Society Cali

Nombre: Programa de prevención de violencia y disminución de homicidios en los municipios de Cali y Buenaventura, a través de capacitación técnica con vinculación laboral y fortalecimiento de iniciativas de la sociedad civil.

Objetivo: Contribuir a la disminución de la violencia juvenil y a los índices de homicidios, a través de la formación técnica, psicosocial y la reconciliación de la comunidad, con el fin acceder a mayores oportunidades de generación de ingresos a través del empleo o los emprendimientos y la construcción de una sociedad con más trabajo y menos violencia.

Alcance: 200 participantes pertenecientes a las comunas a las comunas 1, 6, 13, 14, 15, 16, 18, 20 y 21 en la ciudad de Cali.

Impacto:

- Reducción de las barreras de desocupación en la ciudad generando la oportunidad de acceso a capacitación subsidiada, con enfoque diferencial, evitando el aumento de índices de violencia social en las comunas atendidas.
- Acompañamiento de socioemocional a través de taller socio laborales para lograr el empoderamiento necesario para abordar con éxito la búsqueda de empleo y disminuir los índices de violencia intrafamiliar.
- Articulación con el entorno cercano de los participantes a través de 10 donaciones de calzado representado en 500 pares de zapatos a fundaciones, grupos sociales, colegios, entre otros.

- Identificación de 236 vacantes laborales efectivas de las cuales se logró contratar 121 participantes que fueron entregados al mercado en cargos de auxiliares administrativos en nivel operativo, logístico, comercial, operativo entre otros. Quienes además perciben actualmente un ingreso económico fijo, mejor calidad de vida, bienestar para su familia, aporte positivo a la sociedad.
- Conformación de plan de retención y monitoreo de indicadores con actividades mensuales que permite la interacción constante con los 201 participantes capacitados y su desempeño. Y la alianza por agencias de empleo para continuar la postulación de participantes y/o formación hacia la capacitación laboral y permanencia.

Desarrollo de actividades:

- Convocatoria y Selección: 342 personas convocadas, 267 personas inscritas y 201 seleccionadas.

- Capacitación en competencias para la convivencia y la paz, con énfasis en reducción de homicidios: 201 personas capacitadas durante 40 horas presenciales con y actividades lúdicas dirigidas por el programa PERLA de la Secretaria de Seguridad y Justicia y la profesional Martha Moncayo que cuenta con experiencia en clínica en el diseño y aplicación de programas de evaluación, prevención e intervención en violencia y problemáticas intrafamiliares se logró trabajar los temas de mayor conflicto intrafamiliar como es la violencia física, emocional y psíquica. Hechos que impactan directamente al establecer o mantener relaciones afectivas. Se realizaron test pre y post que permitieron analizar el resultado positivo frente a la toma de consciencia de las consecuencias generadas a partir de la violencia intrafamiliar, pese que es una problemática que ha sido transmitida y convalidada de generación en generación.

-Capacitación en competencias específicas: 201 personas capacitadas durante 240 horas presenciales con materiales, póliza estudiantil y auxilio de alimentación y transporte, en ocupaciones: Auxiliar en asistente administrativo, Auxiliar en servicio al cliente, Auxiliar en Fabricación de calzado.

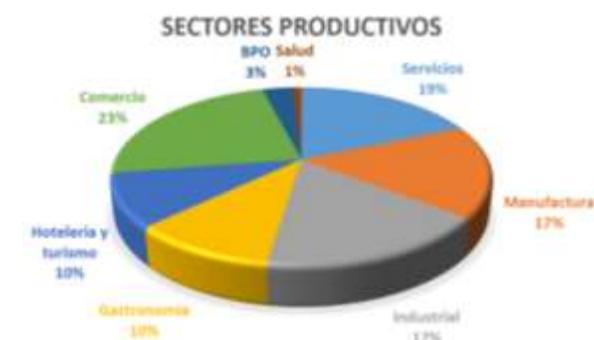
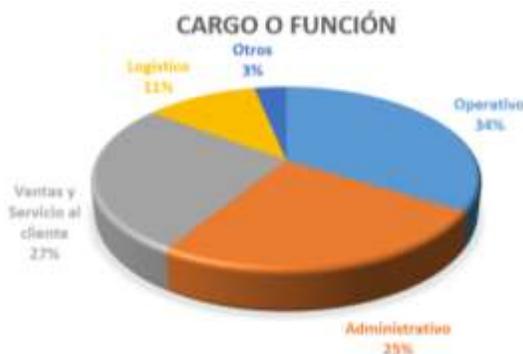
La población atendida es residente de los barrios de la ciudad de Cali con mayor tasa de homicidios en la ciudad a saber: Comunas 1, 6, 213, 14, 15, 16, 18, 20 y 21. Personas entre 18 y 46 años de edad con formación bachiller en un 90% y 10% con formación técnica, tecnológica o profesional. Frente a la participación por sexo; el

77% fueron mujeres representado en 154 personas y el 33% fueron hombres representado en 77 personas.

-Vinculación Laboral: 124 participantes vinculados de la siguiente manera:

Servicios 23 participantes, Manufactura 21 participantes, Industrial 21 participantes, Gastronomía 13 participantes, Hotelería y turismo 12 participantes, Comercio 29 participantes, BPO 4 participantes y Salud 1 participante.

Ubicados laboralmente en cargos operativos 42 participantes, funciones administrativas 31 participantes, ventas y servicio al cliente 33 participantes, logística 14 participantes y otros oficios 4 participantes.



- Seguimiento a la vinculación laboral: Permanencia laboral mayor a 3 meses (tiempo mínimo de vinculación laboral), contando con una expectativa de permanencia a largo plazo en los puestos de trabajo contratados.

Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
Formación complementaria por competencias en la ocupación de auxiliar administrativo, auxiliar de calzado y servicio al cliente	200 participantes	201 participantes	100%
Orientación psicoemocional	200 participantes	201 participantes	100%

Actividades sociales en territorio	3 actividades	10 entregas donación de calzado	300%
Gestión para la vinculación laboral	100 empleos	121 empleos	121%
Actividades de retención y seguimiento a participantes (1 mensual durante 17 meses)	12 actividades	12 actividades	100%

Lecciones aprendidas:

- Desarrollar iniciativas que apunten a la transformación de los conflictos y el restablecimiento de las relaciones intergrupales pacíficas, tanto en las comunas de atención de atención y en su entorno, permite reconocer a fondo el nivel de vulnerabilidad de la población atendida permitiendo reconocerla por sus características específicas y diferenciales.
- Sensibilizar al ecosistema empresarial de la ciudad en temas de responsabilidad social y empleos inclusivos.
- Alianzas con las agencias de empleo y ampliar la identificación de empresas privadas que se interesan por articularse los proyectos con objeto social.
- Dar respuesta oportuna a las necesidades de los sectores industriales frente a las competencias de capacitación para cubrir las vacantes que presentan las empresas.
- Lograr el adecuado perfilamiento de los participantes de acuerdo a su formación vocacional y experiencia a través de los talleres de orientación socio ocupacional permite cerrar brechas en el proceso de una vinculación laboral asertiva.
- Gestionar puestos de trabajo para personas que por su lugar de vivienda o condición social no habían podido acceder una oportunidad laboral, demuestra la capacidad institucional y de gestión para generar un cambio en la población vulnerable.



1.2.2 Open Society Buenaventura

Nombre: Programa de iniciativas de fortalecimiento y apoyo a la región de Buenaventura y costa pacífica para prevención de la violencia empoderando a la sociedad civil y a las organizaciones juveniles. Open Society - CDP

Objetivo: Fortalecer la capacidad de la región y brindar apoyo a las muchas organizaciones que trabajan para mejorar la vida de los ciudadanos y no causar más daños sociales y económicos; empoderando a la sociedad civil y a las organizaciones juveniles para promover estrategias de prevención de la violencia.

Impacto:

El impacto esperado de este proyecto es el empoderamiento de la sociedad marginada de buenaventura que son víctimas constantes de los hechos de violencia que se presentan diariamente en sus territorios, esto se logrará por medio del cambio de narrativas violentas desde los jóvenes como replicadores de historias de paz y distintos mecanismos de apoyo y fortalecimiento de capacidades de la población objeto de esta intervención

Desarrollo de actividades:

Atención psicosocial para víctimas del conflicto armado en dos (2) barrios de la comuna no.6 del distrito de buenaventura.

- Objetivo: Capacitar (seminario-taller) a un grupo determinado de personas en el marco de deberes, derechos, ruta de atención a víctimas del conflicto donde serán certificados como Gestores de Paz.



De todo esto podemos decir que el gran impacto que se pudo evidenciar es que en el proceso de integración de estos participantes se pudo trabajar de una mejor manera y cada uno entraba a dar su punto de vista frente a algo sin estar precavido que sería cuestionado o no, se logró que ellos entendieran que podemos no estar de acuerdo con las diferentes opiniones, se respetan porque somos diferentes, es decir; que el tema de comunicación y el trato frente a los demás mejoro muchísimo generando un mejor ambiente.

Corporación Elegua - Comunicación, acción y producción

-Capacitación de Liderazgo: el proceso de capacitación de liderazgo se desarrolló con 50 jóvenes de dos barrios vulnerables. Se enfocó en el desarrollo de habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, liderazgo propositivo y resolución de conflictos.



- Desarrollo de habilidades de liderazgo sólidas en los jóvenes.
- Fomento de liderazgo propositivo y resolución pacífica de conflictos.
- Empoderamiento de los jóvenes para identificar y abordar problemas en sus comunidades.

Apoyo a Emprendimientos

-Este proceso apoyó y fortaleció cuatro emprendimientos liderados por jóvenes en situación de vulnerabilidad. Los emprendimientos abarcan una empresa de moda, un estudio audiovisual y musical, un negocio de comidas rápidas y un centro cultural.

- Empoderamiento económico de los jóvenes a través de la generación de ingresos.
- Desarrollo de habilidades empresariales y creativas.



-Prevención de la violencia y construcción de comunidad a través de los emprendimientos.

Análisis encuesta monitoreo y evaluación organizaciones buenaventura

Realizado el proceso de análisis de las encuestas encontramos que el 100% de las organizaciones encuestadas tienen objetivos medibles y alcanzables, también realizan fichas de proyectos, y sus colaboradores conocen e identifican claramente las metas que desean cumplir.

Otro de los resultados se encuentra en el área de planificación de actividades, según la encuesta el 66% de las organizaciones aplica metodologías como seguimiento de cronograma y/o definen su trabajo por hitos, identifica su población beneficiaria, realizan una línea de base de sus proyectos y recolectan datos relevantes antes del inicio de las actividades.

Este análisis fue realizado con la totalidad de los procesos encuestados y obtuvimos un porcentaje de cumplimiento del 85%, lo cual llama la atención y lo que nos lleva a interpretar que, si los métodos de seguimiento se están aplicando de manera correcta según lo expresado por las organizaciones, lo que no funciona son los métodos de evaluación de esa información pues no están comunicando de manera asertiva los resultados y el impacto de las actividades que realizan.

Talleres sobre escritura creativa y narrativas

Grupo Tura S.A realizó un total de 6 talleres teórico prácticos sobre escritura creativa, nuevas narrativas y manejo de redes sociales a los integrantes del colectivo de comunicaciones Elegua y jóvenes del Espacio Humanitario Puente Nayero. Las siguientes, son evidencias de Talleres dictados a Jóvenes del Grupo de comunicaciones Elegua y jóvenes del Espacio Humanitario Puente Nayero



Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
-------------	------	-------	-------------------------

Encuentros regionales de dialogo territorial con organizaciones de mujeres.	6	6	100%
Formación y empoderamiento comunitario con 50 adolescentes y jóvenes a partir de narrativas audiovisuales con adolescentes y jóvenes que contribuya a la prevención y protección frente a las dinámicas de violencia y aporte a la reconstrucción del tejido social.	50	50	100%
Formar a niños y jóvenes de Hormiguero – Valle en técnicas lúdicas, apreciación musical, ejecución instrumental de ritmos del pacífico.	60	60	100%
Generar un modelo de gestión que permita el funcionamiento del Centro Comunitario Multimodal del Espacio Humanitario Puente Nayero “José Pompilio Castillo”.	1	1	100%
Aplicar la ficha- test diagnostico asociado a la ansiedad, estrés y depresión test de Goldberg a 180 participantes como factores detonantes de conductas operantes conducentes a hechos generadores de violencia directa, indirecta y/o letal.	180	150	83%
Realizar un seguimiento secuencial a 50 de los 180 adolescentes y jóvenes participantes, para valorar el impacto de la intervención artístico-cultural asociada al cambio de imaginarios, narrativas y acciones.	50	50	100%
Capacitar a 100 jóvenes del grado 11 en derechos humanos, mediación de conflictos, cultura ciudadana, violencia juvenil urbana, transformación, paz y convivencia.	100	70	70%
Brindar a 30 niños, niñas y jóvenes focalizados, un espacio de formación llamado Entorno Protector. Donde por medio de talleres a realizar los lunes, miércoles, jueves y sábado los beneficiarios contarán con un espacio libre de	30	30	100%

violencia y por medio del cual ellos pueden aprovechar su tiempo libre			
Realizar atención psicosocial, entrega de ayuda humanitaria de emergencia, sensibilización de la ruta de atención, jornada sociocultural y conformación de gestores de paz para mitigar los efectos ocasionados por el conflicto armado en el Distrito de Buenaventura.	60	50	83%
Diseñar y ejecutar un ciclo de asesorías y talleres sobre escritura creativa y publicaciones, desarrollo de contenidos digitales y comunicación institucional para el Colectivo Elegua y la comunidad de Puente Nayero	1	1	100%
Fortalecer a las organizaciones de base de Buenaventura para realizar las actividades de Monitoreo, evaluación, seguimiento y aprendizajes a los proyectos presentados ante Open Society, y en general a los proyectos que ejecuten ya sea de cooperación internacional o con financiación estatal.	5	3	60%

Lecciones aprendidas:

- La articulación permite pensarse un territorio con diferentes enfoques dónde con acciones positivas y se genere un bien colectivo.
- Organizar y preparar cada actividad teniendo en cuenta una lectura previa del contexto de los participantes y de la zona donde se va a realizar dicha actividad.
- Coordinar acciones con actores clave del territorio, lo cual nos permitió tener mayor incidencia con los jóvenes de las diferentes zonas rurales y urbana.
- Se aprende a priorizar y enfocar. Generalmente, cuando los emprendedores están desarrollando nuevos productos, comienzan a añadir toda clase de funcionalidades y características que se les van ocurriendo en el proceso; lo que complica, encarece y retrasa la salida del producto al mercado

- En los procesos de intervención con mujeres se debe aplicar enfoque diferencial de género para garantizar su participación en los espacios necesarios.
- Aprendimos que la participación de los subgrupos de la comunidad, (jóvenes, estudiantes, amas de casa, madres solteras, niños y niñas, adultos mayores, líderes/as comunitarios, líderes/as sociales, líderes comunales, entre otros) es fundamental para llegar a acuerdos donde se refleje la diversidad y la multidimensionalidad de las dinámicas sociales.
- Importante documentar por el medio más oportuno ya sea escrito, audio o video las secciones implementadas, esto como una herramienta del reconocimiento de la participación de los asistentes.
- En los procesos de formación es importante reconocer que cada uno tiene problemáticas diferentes y buscamos la mejor forma de poder solucionarlas.
- Después de un proceso de aprendizaje es importante poder hablar a otros de lo importante que es para la comunidad poder tener acceso a estos espacios y poder compartir con ellos los conocimientos e información adquiridos.
- Entendimos la importancia de la confianza que se genera cuando se da la articulación entre las instituciones y la comunidad, generando así una retroalimentación que produce crecimiento para ambos.

1.2.3 Acdivoca Juntanza Étnica

Nombre: Formación para el acceso y el desarrollo ocupacional en el sector cuero, calzado y marroquinería para afrodescendientes de la ciudad de Cali.

Objetivo: Promover la inclusión económica de la población afrocolombiana vulnerable de Cali, a partir de la formación para el trabajo, capacitación en habilidades blandas y de empleabilidad.

Impacto:

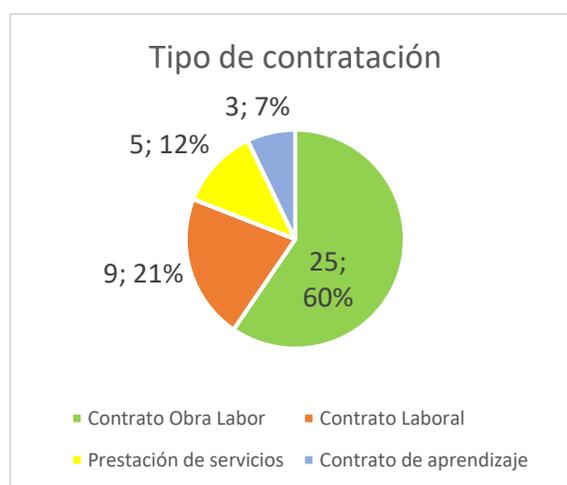
- Reducción de las barreras de discriminación social, generando la oportunidad de acceso a educación de calidad, gratuita y subsidiada, entregando al mercado laboral 61 auxiliares administrativos en nivel operativo.
- Acompañamiento de 30 empresas de la región apoyando la empleabilidad de afrodescendientes, en condición de vulnerabilidad socioeconómica, de la ciudad de Cali, apoyando los indicadores de responsabilidad social empresarial

- Formación pertinente para obtener asensos laborales dentro de los procesos empresariales.
- Adjudicación de nuevo proyecto para el 2024 por valor de \$500 millones de pesos, por el buen desempeño y administración de los recursos 2023.
- Co-formación de los egresados del CDP, reconociendo la calidad y pertinencia de la formación para la contribución de la productividad de las empresas al contratar mano de obra calificada.

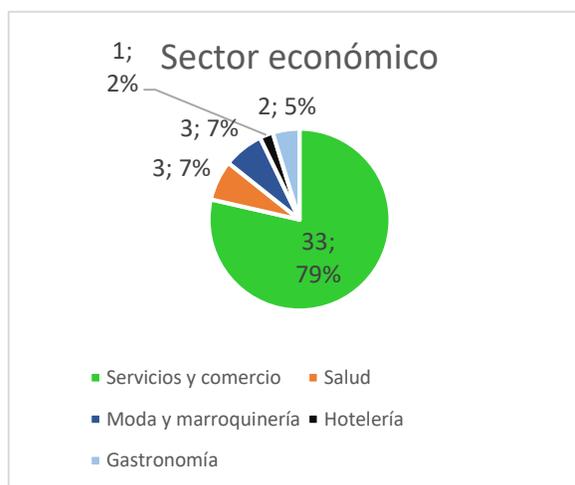
Alcance: 120 afrodescendientes de la ciudad de Cali con formación para el trabajo

Desarrollo de actividades:

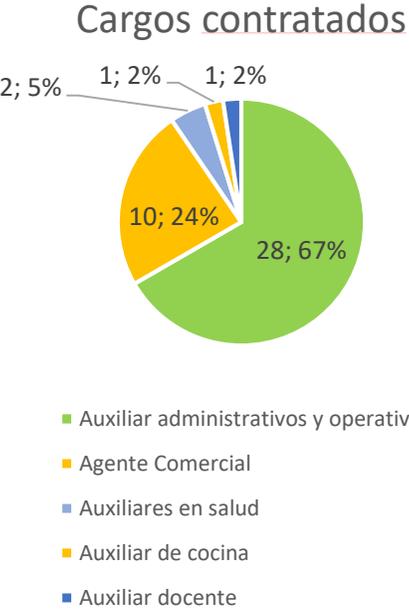
El 60% de las vinculaciones gestionadas se desarrollaron mediante contratos de obra labor, el 21% por contrato laboral y el 12% por prestación de servicios. Predominan las empresas de intermediación laboral y con ello el contrato obra labor.



El 79% de las vinculaciones laborales fueron realizadas por empresas del sector económico de servicios y comercio, lo cual es coherente con el tejido empresarial de Cali: comercio (36,7%), industria (11,3%), otros servicios (9,1%) y alojamiento y comida (7,9%), según lo reportado por la Cámara y Comercio en el mes de agosto 2023.

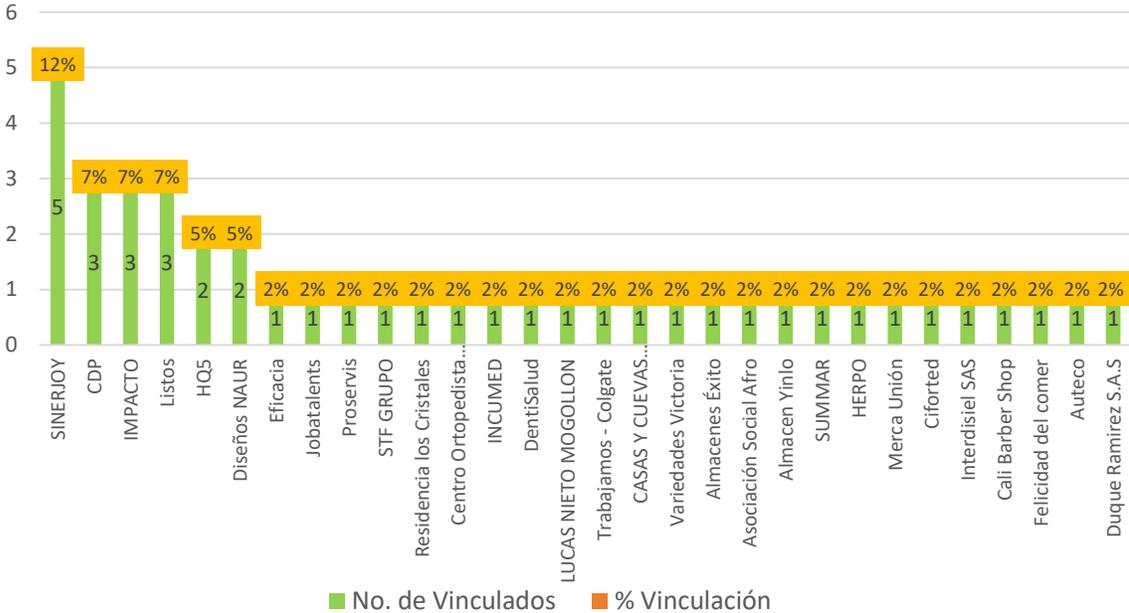


El 100% de las vinculaciones fueron realizadas en ocupaciones relacionadas con actividades de auxiliares, el 67% de ellas, como auxiliares administrativos, lo que permite concluir que la formación es pertinente a las necesidades del sector productivo de cualquier sector económico.



Las 30 empresas aliadas para la inserción laboral de los participantes de este programa fueron las siguientes:

Empresas Contratantes



Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
-------------	------	-------	-------------------------

Certificación de la formación complementaria por competencias en la ocupación de auxiliar administrativo	61 participantes	61 participantes	100%
Empleabilidad inclusiva por etnia	42 participantes	42 participantes	100%
Desarrollo ocupacional	7 participantes	4 participantes	57%
Valor financiero apalancado	\$125 millones de pesos	\$125 millones de pesos	100%
Alianzas público-privadas para la empleabilidad y empoderamiento étnico	3 alianzas	18 alianzas	600%
Convocatoria 2024	59 participantes	20 participantes	40%

Lecciones aprendidas:

- Implementar ruta de formación basada en las necesidades reales de mano de obra del sector cuero, calzado y marroquinería, para facilitar la inserción laboral, basada en los resultados de la encuesta de necesidades de mano de obra 2024.
- El enfoque diferencial aplicado al programa de formación, fue la clave del éxito para el cumplimiento de los indicadores del proyecto. Este enfoque diferencial tuvo la siguiente ruta de implementación.
 - Reconocimiento a la diversidad cultural
 - Adaptación curricular
 - Metodologías inclusivas
 - Formación docente
 - Monitoreo
 - Celebración de logros
- La implementación de metodologías inclusivas en el diseño curricular, el uso de materiales visuales y la promoción de las actividades participativas y discusiones abiertas y reflexivas sobre las intersecciones entre género, etnia y otros aspectos de la identidad, demostró ser efectiva para promover el

autoreconocimiento afro positivo que conllevó a la empleabilidad de 42 participantes del programa.

1.2.4 Alcaldía de Cali Secretaría de Desarrollo Económico

Nombre: Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos para promover la inclusión productiva y económica de la población víctima del conflicto armado, a través de procesos de formación, desarrollo de competencias para el empleo y el apoyo a las unidades productivas para la generación de ingresos en el Distrito Santiago de Cali

Objetivo 1: Desarrollo de competencias como técnicos laborales a víctimas del conflicto armado para la empleabilidad en Santiago de Cali.

Alcance: 110 personas de población víctima del conflicto armado de la ciudad de Cali

Impacto:

- La capacitación en fabricación de calzado puede proporcionar habilidades específicas y demandadas en la industria local, lo que aumenta las posibilidades de empleo para los participantes del programa. Esto puede ayudar a reducir el desempleo y mejorar la estabilidad económica de las personas afectadas por el conflicto armado en Cali.
- El programa de formación no solo proporciona habilidades técnicas específicas relacionadas con la fabricación de calzado, sino que también puede incluir capacitación en habilidades blandas, como trabajo en equipo, comunicación y resolución de problemas. Estas habilidades son fundamentales para el éxito en el lugar de trabajo y la adaptabilidad en entornos laborales cambiantes.
- Se desarrolla durante el programa un empoderamiento económico, brindando a los participantes la capacidad de generar ingresos propios y mejorar su situación económica. Esto puede contribuir al empoderamiento económico individual y familiar, aumentando la autonomía y la capacidad de toma de decisiones de los beneficiarios.
- El programa de formación puede facilitar la inclusión laboral de las víctimas del conflicto en la industria del calzado al proporcionar habilidades técnicas y profesionales, permitiéndoles integrarse en la fuerza laboral formal y acceder a oportunidades de empleo dignas y bien remuneradas.

- Participar en un programa de formación y adquirir nuevas habilidades puede aumentar la autoestima y la confianza en sí mismos de los individuos afectados por el conflicto armado. Esto puede ser especialmente significativo en contextos donde las personas han experimentado traumas y han enfrentado desafíos significativos en su vida.

Desarrollo de actividades:

- Proceso de convocatoria con la mesa de víctimas y la unidad de atención a las víctimas en la ciudad de Cali para generar procesos transparentes en donde se brindó oportunidad a todas las personas y se logró la inscripción de 220 víctimas del conflicto armado de Cali.
- Realización de procesos de verificación de registro único de víctimas a cada uno de los participantes interesados en vincularse a los procesos de formación, se realizó el proceso de selección de 110 víctimas del conflicto para ingresar a la formación.
- Formación técnica laboral por competencias en Operario de Fabricación de Calzado a 110 víctimas del conflicto armado con acompañamiento en competencias blandas
- Gestión para la vinculación laboral con las empresas del sector calzado y marroquinería
- Vinculación laboral de 38 participantes del programa de formación logrando una inserción laboral del 35% de la población capacitada

Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
Número de personas de población víctima del conflicto seleccionada y caracterizada para ingresar al programa	110 personas	110 personas	100%
Número de personas capacitadas como Técnicos en Operario de Fabricación de Calzado	110 personas	110 personas	100%

Número de personas con acompañamiento en competencias blandas	110 personas	110 personas	100%
No. de participantes con procesos de gestión vinculación laboral	38 empleos	38 empleos	100%

Lecciones aprendidas:

- En el marco del convenio en mención se firmó un pacto por la empleabilidad entre empresarios y la Secretaría de Desarrollo de la Alcaldía de Cali que constituye un primer paso para fortalecer el Sector.
- En un entorno de trabajo colaborativo, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo son fundamentales. La formación en habilidades blandas ha demostrado una mayor adaptabilidad de los Egresados del programa en las empresas donde fueron vinculados.
- La formación en Fabricación de calzado constituye una efectiva herramienta para el autoempleo, puesto que el 45% de los participantes se ha enfocado en la creación de emprendimientos propios en fabricación de sandalia artesanal.
- La industria del calzado está adoptando tecnologías avanzadas y procesos automatizados para aumentar la eficiencia y la calidad del producto. Es importante que la mano de obra formada en el CDP esté capacitada en el uso de estas tecnologías para lograr mayor efecto en los procesos de vinculación y ofrecer a los emprendedores conocimientos que les permitan avanzar en sus proyectos.
- Incorporar módulos sobre emprendimiento y gestión de negocios para empoderar a los participantes en la creación y sostenibilidad de pequeños negocios en la fabricación de calzado, ya que se detectó en el transcurso de este programa que es una fuente ingresos y proyecto de vida de mucho de los participantes del proyecto
- Desarrollar estrategias para garantizar la sostenibilidad del programa a largo plazo, ya sea a través de asociaciones continuas, financiamiento estable o la integración con programas educativos y de empleabilidad existente.



Objetivo 2: Fortalecimiento de las capacidades empresariales y técnica de la población víctima del conflicto armado en Santiago de Cali.

Alcance: 105 unidades productivas pertenecientes a la población víctima del conflicto armado de la ciudad de Cali.

Impacto:

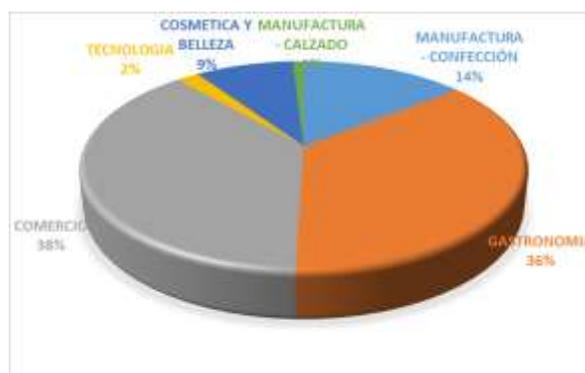
- Al brindar capitalización y apoyo empresarial a estas unidades productivas, se les está proporcionando la oportunidad de generar ingresos de manera sostenible. Esto puede ayudar a mejorar su calidad de vida y reducir su dependencia de la asistencia gubernamental u otras formas de ayuda.
- Las unidades productivas fortalecidas tienen el potencial de crear empleo tanto para los miembros de la población víctima del conflicto como para otros residentes de la comunidad. Esto puede contribuir a la reducción del desempleo y la mejora de las condiciones económicas locales.
- Al fortalecer las unidades productivas en comunidades afectadas por el conflicto, se pueden impulsar procesos de desarrollo comunitario. Esto puede incluir la mejora de infraestructuras locales, el fomento de la cooperación entre vecinos y la revitalización económica de la zona.
- Al fortalecer las unidades productivas y proporcionar capitalización, se puede contribuir a la reducción de la pobreza en la comunidad. Al aumentar los ingresos y las oportunidades económicas, se está trabajando para mejorar las condiciones de vida de las personas afectadas por el conflicto.
- Al brindar oportunidades económicas a la población víctima del conflicto, se está contribuyendo a su resiliencia y proceso de recuperación. Además, el apoyo a estas iniciativas empresariales puede fomentar la reconciliación al promover la colaboración y la interacción positiva entre diferentes grupos dentro de la comunidad.

Desarrollo de actividades:

- Convocatoria y selección de participantes: Se inscribieron 991 personas y se seleccionaron 100 unidades productivas con recursos de con financiación y 5 como aporte del asociado.
- Capacitación 16 sesiones de 1 hora: 100 unidades productivas con recursos de con financiación y 5 como aporte del asociado. Se realizó certificación por la participación en los talleres a 105 unidades productivas.
- Determinar las especificaciones técnicas de los requerimientos a 100 unidades productivas (maquinaria, insumo y/o materiales): se orientó la realización de 105 planes de negocios, 105 planes de inversión con sus cotizaciones, adicionalmente el proceso administrativo para la compra de artículos según figura jurídica de proveedores y sus procedimientos.
- Entrega y disposición de los elementos de fortalecimiento productivo de cada unidad beneficiaria del proyecto: Entrega al primer grupo de 53 unidades productivas a través de jornada masiva realizada el 07 de septiembre en las instalaciones del CDP y el segundo grupo los días 25 de octubre, 03 y 07 de noviembre.

Caracterización de unidades productivas por actividad económica:

ACTIVIDAD ECONÓMICA	No.
Manufactura - confección	15
Gastronomía	38
Comercio	40
Tecnología	2
Cosmética y belleza	9
Manufactura - calzado	1



Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
Número de unidades productivas de población víctima del conflicto inscritos al proceso	105 unidades productivas	991 unidades productivas	944%

Número de unidades productivas seleccionadas al proceso de fortalecimiento empresarial	105 unidades productivas	105 unidades productivas	100%
Número de unidades productivas capacitadas en modelo de negocio, finanzas y mercadeo por 64 horas	105 unidades productivas	105 unidades productivas	100%
Número de unidades productivas capitalizadas con la compra de equipos, maquinaria, herramientas y/o insumos	105 unidades productivas	105 unidades productivas	100%

Lecciones aprendidas:

- La satisfacción del 100% de las unidades productivas beneficiarias por las capacitaciones recibidas, nivel de consultores y procedimiento para capitalización vs el convenio 2022 el cual presentó menor porcentaje de conformidad de acuerdo a la evaluación los participantes atendidos.
- Interés de beneficiarios por aplicar las instrucciones dadas a través de los talleres empresariales implementando los temas modelo de negocio, mercadeo, marketing digital, finanzas.
- Fortalecimiento de unidades productivas a personas con en edad de la adultez y tercera edad que no tienen posibilidad de emplearse, pero al recibir su fortalecimiento empresarial se ven altamente beneficiados para sostener su negocio.
- Relacionamiento y atención a las expectativas manifestadas por la mesa de víctimas a través de Secretaría de Desarrollo Económico frente al componente de Desarrollo Empresarial que demuestra la competencia de CDP para la atención a la población objeto.



PERSPECTIVA 2- Desarrollo y Crecimiento

Objetivo 1: Diversificar los servicios que presta la institución y que sean sostenibles

2.1.1 Atención a población Migrante

Gracias a la experiencia adquirida durante los años 2021-2022 en atención a población migrante, continuamos en la búsqueda de iniciativas de atención a población migrante venezolana y colombianos retornados. A través del cofinanciado USAID Chemonics, logramos darle continuidad a la atención de 400 personas de población migrante, colombianos retornados y comunidad de acogida en procesos de empleabilidad y fortalecimiento empresarial de unidades productivas.

Objetivo: Implementar la estrategia de inclusión laboral para población migrante desde Venezuela, población colombiana retornada y comunidades de acogida.

Alcance: 400 participantes de los cuales 200 participantes (140 de población migrante venezolana y colombianos retornados y 60 de comunidad de acogida) de la ciudad de Cali y Jamundí, y 200 emprendimientos (140 de población migrante venezolana y colombianos retornados y 60 de comunidad de acogida) de la ciudad de Cali y Jamundí.

Impacto:

- Reducción de las barreras de desocupación en la ciudad generando la oportunidad de acceso a capacitación subsidiada, con enfoque diferencial, evitando el aumento de índices de violencia social en las zonas focalizadas

- Disminución de las barreras de discriminación social, generando la oportunidad de acceso a educación de calidad, gratuita y subsidiada, entregando al mercado laboral 200 participantes con nuevas competencias para el empleo de los cuales 150 son competencias certificables.
- Sensibilización, buenas prácticas, campañas de concientización y programas de conciliación en temas de importancia e interés para el convenio relacionadas con la inclusión laboral con enfoque diferencial para población migrante venezolana.
- Integración socio económica de los emprendedores impactados permitiéndoles contribuir activamente a la económica de la ciudad.
- La diversidad cultural y las experiencias únicas de los migrantes venezolanos aportaron a nuevas perspectivas y oportunidades al ecosistema empresarial de Cali, enriqueciendo así la comunidad emprendedora local.
- La diversidad cultural y las experiencias únicas de los migrantes venezolanos ayudan a la creación de negocios innovadores y únicos, que agreguen valor a la oferta empresarial de la ciudad y promuevan la competencia.

2.1.2 Economías populares con garantías y oportunidades sociales

Formándonos para la paz total OIT

Nombre: Implementación de una ruta de inclusión laboral a través de las actividades orientadas a la formación para el trabajo de participantes en el municipio de Cali, Buenaventura y Florida

Objetivo: El Ministerio del Trabajo suscribió la Carta Acuerdo No. 401 de 2023 con la Organización Internacional del Trabajo – (OIT), a través de la cual se pone en marcha la ejecución del programa “Formándonos para la Paz Total”, para el desarrollo de una ruta de inclusión laboral, que, en términos generales, busca mejorar las condiciones de empleabilidad de población víctima del conflicto armado de 30 municipios del país, a través de una estrategia que permita mitigar las barreras de acceso al empleo, incluidas las de capital humano. Para esto se diseñó una estrategia que permita el desarrollo de acciones para la formación que respondan a la demanda de talento humano identificada y, adicionalmente, el desarrollo de otras acciones, orientadas a mitigar las barreras convencionales y no convencionales que impiden la inserción laboral de la población que participa en el Programa.

Alcance: Apoyar el desarrollo de una ruta de inclusión laboral a través de las acciones orientadas a la formación para el trabajo de 192 participantes en los municipios de Cali (113), Buenaventura (45) y Florida (34), así como al proceso de desarrollo de la etapa lectiva, práctica, la formación complementaria, la entrega de auxilios.

Impacto:

- La capacitación técnica brinda a la población víctima del conflicto armado las habilidades prácticas y conocimientos especializados que les permitan acceder a oportunidades laborales mejor remuneradas, logrando una mayor independencia económica y reduciendo su dependencia de la asistencia humanitaria.
- Se presenta un impacto positivo para la contribución de la reconciliación y construcción de la paz, sirviendo como espacios para la interacción social y dialogo intercultural, promoviendo la comprensión mutua y la cohesión comunitaria.
- Al proporcionar a las víctimas del conflicto las habilidades necesarias para acceder a empleos formales y bien remunerados, se puede mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Esto incluye acceso a mejores servicios de salud, educación y vivienda, así como una mayor seguridad económica y social.
- Los programas de formación técnica ayudan a cerrar la brecha de habilidades y oportunidades laborales entre la población víctima del conflicto y el resto de la población, al proporcionar acceso a la educación y la capacitación, reduciendo la desigualdad socioeconómica y promoviendo la inclusión social.
- Impulsar el desarrollo económico y social de los municipios atendidos aumentando la capacidad productiva y mejorando las perspectivas de empleo, buscan los programas de formación técnica para fortalecer la fuerza laboral local.

Desarrollo de actividades:

- Formación de acuerdo al cronograma académico dispuesto según el currículo académico de los programas Técnico Laboral en Auxiliar Administrativo y Técnico Laboral en Auxiliar en Sistemas Informáticos. Se finalizó con la etapa de los participantes en prácticas laborales, teniendo un 100% de los participantes con certificación de la empresa donde realizó y aprobó su práctica laboral.

Para esta etapa, se contó con el acompañamiento de los docentes, quienes estarán a cargo de los estudiantes ubicados bajo modalidad proyecto productivo y del equipo psicosocial como responsables principales del seguimientos y visitas a lugares de práctica.

- Entrega a totalidad de los auxilios designados para los participantes del programa:

- 7 meses de auxilio de conectividad, vía transferencia
- Kits y dotación, presencialmente a la totalidad de participantes
- 5 meses de bonos de alimentación éxito

- Para el acompañamiento psicosocial, se realizaron transferencias metodológicas dictadas sincrónicamente a los 5 profesionales contratados para los 3 municipios (1 profesional por grupo de formación) para una formación uniforme en todos los grupos de capacitación.

- Para el acompañamiento a la primera infancia, se realizó seguimiento individual a la asistencia, además del acompañamiento correspondiente a los casos especiales que fueron identificados por el profesional psicosocial de cada grupo. Se entregaron: Los Kits de primera infancia para realización de actividades de niños y niñas de 0 a 7 años, presencialmente.

- Se trabajó con la plataforma académica Q10 para matricula de los participantes, asistencia diaria, notas actualizadas, material académico, cursos y módulos creados. Por esta plataforma también se ejecutaron las actividades de formación sincrónicas y se dejó cargada la información asincrónica

- Se implementó en el programa el componente de comunicaciones consolidando registros fotográficos y audiovisuales dejando evidencia de todas las actividades ejecutadas en las diferentes fases del programa.

Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
Número de participantes inscritos al proceso	192	192	100%
Número de participantes entrenados con competencias técnicas laborales	192	192	100%
Número de participantes vinculados a la fase práctica	192	192	100%

Número de participantes vinculados laboralmente	68	73	107%
Número de participantes certificados como Técnicos Laborales por competencias	192	192	100%

Lecciones aprendidas:

- Seguimiento Individualizado: La importancia de contar con profesionales del área psicosocial para realizar un seguimiento personalizado a cada participante ha demostrado ser crucial para prevenir la deserción estudiantil. Esto resalta la necesidad de abordar las preocupaciones individuales y proporcionar apoyo emocional y académico según las necesidades específicas de cada estudiante.
- Rol Fundamental del Profesional en Empleabilidad: La presencia de un profesional dedicado a la empleabilidad ha sido clave para cumplir con el indicador del 35% en empleabilidad. Este actor no solo facilita la colocación laboral, sino que también identifica oportunidades y establece conexiones con diferentes modalidades contractuales, asegurando así una integración efectiva de los participantes en el mercado laboral.
- Metodología Blended Learning para el Cumplimiento de Horarios: La implementación de una metodología blended learning ha permitido cumplir con la intensidad horaria exigida por la OIT. Esto subraya la eficacia de combinar la formación sincrónica y asincrónica para adaptarse a las necesidades de los estudiantes, permitiendo un equilibrio entre la teoría y la práctica sin comprometer el tiempo requerido para cada etapa.
- Estas lecciones destacan la importancia de la atención individualizada, el apoyo integral y la flexibilidad metodológica para mitigar riesgos y garantizar el éxito en proyectos de formación técnico laboral.



2.1.3 Apoyo a la Asociatividad y Comercialización

Objetivo: La protección, desarrollo, tecnificación, dignificación y en general el mejoramiento de la industria del calzado, cuero sus manufacturas e insumos del Valle del Cauca y sur occidente colombiano.

Alcance: Asociación gremial de carácter permanente, sin ánimo de lucro, constituida por personas naturales o jurídicas dedicadas a la fabricación, distribución o comercialización de calzado, cuero, manufacturas e insumos.

Desarrollo de actividades:

- Atención permanente de la oficina del gremio durante todo el año
- Articular el gremio con el CDP para mantenerse en funcionamiento.
- Programación de reunión con la dirección y junta directiva para plantear estrategias a realizar durante el año.
- Contacto permanente con empresas a través de medios tradicionales y digitales.
- Convocatoria a las actividades programadas para el fortalecimiento empresarial y desarrollo de producto.
- Divulgar información de interés para el sector.
- Promover información empresarial de interés para las empresas del sector.
- Iniciar con la planeación de eventos comerciales.
- Atención a necesidades puntuales empresariales de acuerdo a tipo de empresa, producto y necesidad.
- Encuestas de diagnóstico necesidades de empleo enviadas a 50 empresas

Indicadores:

INDICADOR	RESULTADO
Número de Juntas directivas y /o comités directivos realizados	11
Asamblea General de Asociados	1

Número de empresas afiliadas activas	30
Número de nuevos afiliados	2
Número empresas beneficiadas en estrategias comerciales (Calzagosto, Calzacosto, Salón de insumos)	40
Número de empresas visitadas	60
Número de eventos comerciales realizados	3
Número de instrumentos o encuestas aplicados	2
Número de empresas beneficiadas con mano de obra calificada	64
Número de encuentros empresariales, jornadas técnicas y asistencia reuniones de interés para el gremio	10

Lecciones aprendidas:

- Articularse a las políticas de gobierno junto al CDP para aprovechar recursos de las convocatorias en beneficio de las empresas del sector industrial.
- Acompañar las empresas para promover la movilidad laboral a través de la capacitación.
- Cerrar brechas de capital humano con enfoque diferencial y de acuerdo a las necesidades manifestadas por una muestra determinada de empresas hace más asertiva la gestión de vinculación laboral.
- Pese a las dificultades de generación de ingresos del gremio la relación con el CDP es estratégica y sólida.

Misión empresarial Exposición Pacific Leather en la feria de Bogotá:

En el mes de junio una misión de 15 empresarios asociados al gremio UNIVAC, asistieron como misión representante del Valle del Cauca a la 44 versión de la feria International Footwear and Leather Show realizada cada semestre en la ciudad de Bogotá.

Gracias a la gestión del CDP UNIVAC ante la Cámara de Comercio de Cali, se logró un apoyo de \$15.000.000 millones de pesos para la participación de 15 empresas que por producto, calidad y capacidad de entrega de pedidos pudieran exponer en esta importante feria nacional e internacional. Este recurso económico se dio con el objeto de continuar apoyando la recuperación económica de la industria local.

Calzagosto y Calzacosto:

CALZAGOSTO		CALZACOSTO	
Indicador	Resultado	Indicador	Resultado
No. Empresas participantes	36	No. Empresas participantes	40
No. de visitantes recibidas	5.738	No. de visitantes recibidas	4.325
Ventas realizadas durante el evento	\$ 425.300.000	Ventas realizadas durante el evento	\$ 256.336.000
Productos vendidos	6.076	Productos vendidos	4.188



Lecciones Aprendidas:

- Las ferias de ventas al detal continúan siendo un formato que permite al grupo de empresas participantes fortalecer su capacidad comercial realizando ventas al cliente final, posicionando su marca y generando un importante flujo de caja.
- Las ferias Calzagosto y Calzacosto son las únicas exclusivas del sector cuero, calzado y la marroquinería en el modelo de ventas al detal que se realiza a nivel nacional.
- En el periodo 2023, se presentó una disminución en los ítems de visitantes y ventas, por causa de la fluctuación económica.
- Son apuestas comerciales que benefician la economía de las empresas participantes ayudando a mantener cerca de 500 puestos de trabajo y generando nuevos empleos.
- Las entidades gubernamentales como Alcaldía de Santiago de Cali y la Gobernación del Valle del Cauca, apoyan estas actividades considerándolas apuestas de ciudad que ayudan a la economía familiar y de la ciudad.
- Se ha dificultado la identificación de posibles patrocinadores que ayuden el desarrollo de las mismas y sean capaz de aprovechar a afluencia masiva que convocan los eventos.
- Se han presentado barreras para realizar las ferias en el sitio tradicionalmente usado “Centro de Convenciones y Exposiciones Parque de las Orquídeas” por cambio de administración ahora a cargo de CORFECALI.

2.2 Objetivo 2: Retomar los sistemas de gestión de calidad de la institución que contribuyan a un mejoramiento continuo de las diferentes actividades que desarrolla

2.2.1 Implementación del Sistema de Gestión de Calidad

Objetivo: Implementar la certificación en NTC ISO 9001:2015 con ICONTEC

Alcance: Lograr la certificación en la NTC ISO 9001:2015

Impacto:

- Capacidad para licitar en nuevos proyectos que requieran certificación de calidad, mejorando la reputación de la institución y aumentar la confianza en la calidad de la formación que ofrece.

- Mayor eficiencia, productividad, competitividad y creación de valor en los programas y proyectos que favorecen la sostenibilidad económica del CDP
- Enfoque de mejora continua en todos los aspectos de la operación de una organización, incluida la formación. Esto significa que la institución está constantemente evaluando y mejorando sus procesos para garantizar la calidad de la formación que ofrece.
- Ayuda a la institución de formación a cumplir con los requisitos legales y regulatorios relacionados con la calidad de la educación. Esto puede incluir normativas gubernamentales, estándares de acreditación y otros requisitos específicos del sector educativo.

Desarrollo de actividades:

- Diagnóstico para conocer cuál es el grado de cumplimiento que tiene la organización con los requisitos de la norma ISO 9001:2015
- Plan de trabajo, donde se detallaron las actividades, plazos y responsables
- Ajuste e implementación de los elementos clave del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) y se establece el soporte documental del Sistema.
- Implementación de las metodologías y registros en todos los procesos y áreas funcionales dentro del alcance definido.
- Una vez implementado el SGC en la organización, se llevó a cabo la realización de la auditoría interna del SGC, con el objetivo de determinar si el Sistema de Gestión de la Calidad cumple los requisitos de ISO 9001:2015 y se aplica de manera consistente en todo el proceso involucrado.
- Entrega del certificado y el informe de la auditoría de certificación
- Diseño curricular de las áreas transversales del plan de estudios
- Normalización del Sistema Q10 con la información de las áreas transversales y el cierre de la etapa práctica de acuerdo con PEI
- Normalización del sistema SIET con los egresados 2022
- Seguimiento a egresados
- Implementación de los planes de acción para auditoría de seguimiento en el 2024, de acuerdo con el plan operativo
- Validación de la estructura documental con respecto al proceso formativo y administrativo actual

Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
Certificación de calidad en NTC ISO 9001:2015	Septiembre 2023	Certificación de calidad en la NTC ISO 9001:2015	100%

Lecciones aprendidas:

- El CDP necesita estructurar el proceso académico para los programas de formación para el trabajo y los cursos complementarios para normalizar las actividades de formación, siguiendo una ruta de aprendizaje coherente con las necesidades de los clientes, cofinanciadores y de las empresas, para con ello, mejorar los niveles de pertinencia, efectividad, calidad y reconocimiento institucional.
- Implementar de guías de aprendizaje en la formación para orientar los procesos de enseñanza – aprendizaje y su control en la ejecución, frente al PEI y los resultados de aprendizaje.
- La formación continua del personal en relación con los requisitos de la norma y las mejores prácticas de gestión de calidad es esencial. Esto garantiza que todos estén actualizados y capacitados para contribuir al sistema de gestión de calidad.

2.2.2 Implementación Sistema de Gestión Documental

Objetivo: Fortalecer los Archivos y la gestión documental en la Sede Bodega 3 de la Antigua Licorera del Valle, mediante la actualización de las técnicas de conservación y preservación de los documentos.

Alcance: Implementar y aplicar las técnicas archivísticas en las oficinas académico administrativas logrando su articulación eficaz y eficiente con todos los archivos de la Corporación

Impacto:

- Un sistema de gestión documental genera eficiencia operativa debido a que permite almacenar, organizar y acceder fácilmente a documentos importantes de la corporación. Esto reduce el tiempo y los recursos necesarios para buscar información, lo que mejora la eficiencia operativa.

- Mayor seguridad y control: Los sistemas de gestión documental suelen contar con funciones de seguridad que permiten controlar quién tiene acceso a qué documentos. Esto ayuda a proteger la información confidencial y a cumplir con regulaciones de privacidad y seguridad de datos.
- Los sistemas de gestión documental pueden ayudar a las empresas a cumplir con requisitos legales y regulatorios relacionados con la retención y gestión de documentos. Esto puede ser crucial para evitar multas y sanciones por incumplimiento.
- Mejora la recuperación de información: Con un sistema de gestión documental, la búsqueda y recuperación de información se vuelve más rápida y precisa. Los empleados pueden encontrar fácilmente los documentos que necesitan, lo que aumenta la productividad y reduce la frustración asociada con la búsqueda de información.
- Con un sistema de gestión documental, los empleados pueden compartir y colaborar en documentos de manera más eficiente. Esto promueve una mejor comunicación dentro de la empresa y facilita el trabajo en equipo, especialmente en entornos donde los empleados están distribuidos geográficamente.

Desarrollo de actividades:

- Establecer por cada dependencia líderes o enlaces de gestión documental encargados de promover la implementación del SGD permitiendo su fortalecimiento y retroalimentación generando estrategias para su actualización.
- Orientar los procesos administrativos y técnicos relacionados con la administración documental de la Entidad, proponiendo los criterios y directrices sobre la conservación y destrucción de los documentos.
- Establecer las características idóneas que debe tener las instalaciones físicas donde se almacenen los documentos, de tal manera que permitan su utilización, conservación y seguridad, de acuerdo a las normas vigentes sobre la materia.
- La disposición física de los documentos ha de realizarse en los elementos, muebles y depósitos apropiados a la frecuencia del uso en atención a las diferentes fases del ciclo vital, procurando en todos los casos su conservación física, con el fin de mantenerlos íntegros tanto en su estructura física como en su contenido.
- Entrenamiento y capacitación, incluirá formación básica y avanzada en gestión documental.
- Publicar cronograma de transferencias para el paso de expedientes de Archivo de Gestión a Archivo Histórico.

Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
Total expedientes en archivo Central Series administrativas	85	85	100%
Total expedientes en archivo Central Series Académicas	1.070	1.070	100%
Total expedientes transferidos Archivo Histórico	105 Cajas	105 Cajas	100%
Estado archivo histórico	187 Cajas	100 Cajas	50%
Número reuniones capacitación Gestión Documental	4	2	50%

Lecciones aprendidas:

- Definir las TRD es una necesidad imperiosa de la Corporación para lograr una mayor efectividad en procesos de archivo y conservación de expedientes.
- Conservar la documentación como evidencia de los procesos constituye un valioso insumo del CDP, pero es necesario establecer una directriz en la articulación de las series académico administrativas.
- La disposición de los expedientes generados en cada período requiere de un mayor espacio o de una política definida de conservación de los mismos.
- Se hace necesario incrementar las sesiones de capacitación a todo el personal para lograr un efectivo proceso de Gestión Documental.



2.3 Objetivo 3: Implementar matrices de riesgos y controles de procesos a cada proyecto aprobado que permita medir los riesgos que se puedan presentar en la ejecución

2.3.1 Control de procesos y matrices de riesgos

Objetivo: El área de control interno de la Corporación, involucra todas las actividades que se trabajan en conjunto para el buen funcionamiento de la misma. Esta se creó con el objetivo resguardar los recursos de la corporación, minimizar errores, evitar riesgos, cumplir objetivos e indicadores y garantizar un funcionamiento y operación adecuada para evitar pérdidas o faltas que puedan afectar su rentabilidad

Alcance:

Todas las actividades y proyectos ejecutados por la corporación

Impacto:

- Las matrices de riesgos permiten identificar y evaluar de manera temprana, los posibles riesgos asociados con el proyecto, lo que ayuda a anticipar problemas y tomar medidas preventivas para mitigarlos.
- Al tener una visión clara de los riesgos potenciales y los controles necesarios, se puede mejorar la planificación del proyecto. Esto incluye la asignación de recursos adecuados y la definición de estrategias para enfrentar los riesgos identificados.
- La implementación de controles de procesos adecuados contribuye a garantizar la calidad en la ejecución de las actividades del proyecto. Esto ayuda a cumplir con los estándares y requisitos de calidad establecidos, lo que puede mejorar la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa.
- La identificación y mitigación temprana de riesgos pueden ayudar a evitar costos adicionales asociados con retrasos, errores o problemas imprevistos durante la ejecución del proyecto.
- Al establecer controles de procesos efectivos, se puede mejorar la eficiencia en la ejecución de tareas y actividades del proyecto. Esto ayuda a minimizar el tiempo y los recursos desperdiciados y a maximizar la productividad del equipo.

- Al tener información detallada sobre los riesgos y los controles asociados con el proyecto, los líderes del proyecto pueden tomar decisiones informadas y estratégicas para abordar los desafíos y maximizar las oportunidades de éxito.
- Las matrices de riesgos y controles proporcionan una estructura sólida para la dirección y coordinación del proyecto del proyecto, ayudando a garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la efectividad en la gestión de riesgos a lo largo del ciclo de vida del proyecto.

Desarrollo de Actividades:

- Programación de seguimiento y control de actividades
- Reuniones diarias con la dirección y la coordinación técnica y administrativa para revisión de las actividades según corresponda el día
- Seguimiento diario a las actividades con los coordinadores encargados
- Diligenciamiento de matriz de riesgo por proyecto y/o actividad
- Seguimiento y control a la matriz de riesgos
- Reunión quincenal con revisoría fiscal para control interno

Lecciones aprendidas:

- Es indispensable identificar los riesgos y comprenderlos para saber a qué se enfrenta la corporación en sus diferentes actividades comerciales, financieras, legales, de cumplimiento, tecnológicas, entre otras áreas.
- Se debe realizar una priorización de los riesgos según su impacto potencial en la corporación y la probabilidad de que ocurran. Esto permite a la corporación asignar recursos y atención a los riesgos más críticos y urgentes.
- Es indispensable tener un control interno y matriz de seguimiento para la toma de decisiones informada, proporcionando una base sólida para sobre cómo manejar y mitigar los riesgos identificados. Esto puede incluir estrategias de prevención, transferencia, mitigación o aceptación de riesgos.
- Este control facilita el diseño e implementación de medidas y controles internos para gestionar y mitigar los riesgos de manera efectiva. Esto puede

ayudar a prevenir pérdidas financieras, daños a la experiencia y otros impactos negativos en la corporación.

- El control y seguimiento ayuda a garantizar el cumplimiento de las regulaciones y normativas aplicables al identificar los riesgos relacionados con el incumplimiento y tomar medidas para mitigarlos.

2.3.2 Gestión Egresados

Objetivo: Propiciar una vinculación permanente y recíproca con el graduado para incorporar mejoras en los procesos de efectividad formación CDP, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño laboral de los Egresados

Alcance: Generar información que sirva para reflexionar, optimizar y mejorar o ratificar los planes de formación de los diferentes programas brindados en convenio.

Impacto:

- Índice de contacto con los graduados
- Índice de posicionamiento en el mercado laboral de los graduados

Desarrollo de actividades:

- Diseño encuesta seguimiento
- Estructuración de encuesta en plataforma digital
- Publicación link encuesta vía mensajes de texto
- Publicación link encuesta en los diferentes grupos de WhatsApp
- Recordatorio de seguimiento con los Egresados que pasada una semana no han respondido.
- Contacto telefónico con los Egresados que no han respondido la encuesta.
- Recopilación y análisis de los resultados.
- Informe y acciones con los hallazgos clave de la encuesta para implementar cambios o mejoras basados en los comentarios de los Egresados.

Indicadores:

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
Total encuestas de seguimiento publicadas mediante link	361	361	100%
Total encuestas con respuesta en el link	361	143	40%
Total encuestas vía contacto telefónico	218	88	40%
Total encuestas con respuesta	361	231	64%
Indicadores laborales. Vinculados laboralmente	231	108	47%
Caracterización de la población ocupada, población colombiana	231	172	74%
Caracterización de la población ocupada, población migrante	231	59	26%
Ingresos. Hasta un SMLV	108	104	96%
Ingresos. Hasta dos SMLV	108	4	4%
Satisfacción con el trabajo y expectativas. Mejoró su nivel de vida	231	114	49%

Lecciones aprendidas:

- La formación CDP cuenta con reconocimiento Institucional desde la contratación por convenio y personal por referencia de nuestros Egresados, condiciones que articuladas nos permiten ofrecer nuestros programas en diferentes niveles.
- Aunque los convenios ejecutados en el año 2023 tenían un alto componente de empleabilidad, la formación impartida ofrece una herramienta de autoempleo que ha sido aprovechada por los Egresados que han iniciado sus propios emprendimientos.

- La lección aprendida que nos deja la ejecución de proyectos con diferentes requerimientos en competencias laborales es que para obtener buenos resultados se requiere de un trabajo en equipo, comunicación, planificación y documentación de actividades diarias. Un 47% de los Egresados vinculados laboralmente respaldan nuestra formación para el trabajo.
- Los programas de capacitaciones de la Corporación de Desarrollo Productivo CDP que cuentan con los estándares de calidad y la flexibilidad de ejecución para cumplir expectativas de los contratantes, han sido fortalecidos con la formación en habilidades blandas de acuerdo con el perfil requerido en cada capacitación, logrando así un impacto positivo en la colocación exitosa y la tasa de retención laboral.

PERSPECTIVA 3- Financiera

Objetivo 1: Generar los ingresos necesarios para la sostenibilidad de la institución

3.1.1 Sistema de Gestión administrativa, contable y financiera

3.1.2 Sistema de programación y cumplimiento de las obligaciones administrativas y tributarias de la institución

Objetivo: Generar los ingresos necesarios para la sostenibilidad de la institución.

Impacto:

- Lograr procedimientos adecuados los anuales garantiza calidad, eficiencia y reputación de la institución y minimización de errores y consistencia en el trabajo.
- Minimización cobro de mora por pagos extemporáneos
- Controlar y fortalecer el seguimiento en la ejecución administrativa y financiera de la institución, mitigando el riesgo de no contar con flujo de caja para las obligaciones.

INDICADORES	META	LOGRO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO
-------------	------	-------	-------------------------

Iniciar a documentar de manera organizada el Sistema de Gestión administrativa, contable y financiero	15	8	53%
Implementar un sistema de programación y cumplimiento de las obligaciones administrativas y tributarias de la institución	1 calendario anual	1 calendario anual	100%
Definir el uso y/o usufructo de la sede propia y la posibilidad de una nueva sede	Alquiler	Alquiler del 10% del predio	10%

Desarrollo de actividades:

Actividades administrativas:

- Se realizaron reuniones diarias para control interno de ejecución presupuestal.
- Se realizaron reuniones administrativa los 2do y 4to jueves de cada mes con revisora fiscal, contador, representante legal, coordinador administrativo y coordinadores de los diferentes convenios vigentes con el fin de realizar seguimiento al control interno de la ejecución de los convenios según lo planeado, cumpliendo así con la recomendación realizada por revisora fiscal en asamblea de 2023.
- Se realizaron contratos a personal y afiliación a parafiscales, se realizó cierre de cierre de contratación a 15 diciembre 2023.
- Se han cancelado dentro de los plazos de vencimiento las facturas y cuentas de cobro a los diferentes proveedores.
- Se realizaron cuadro de ejecución presupuestal general de 2023, según presupuesto aprobado en junta.
- Se apoyó en los documentos financieros y administrativos para presentación de propuestas a entidades como, Alcaldía Santiago de Cali, Acdivoca.
- Se renovó Cámara de Comercio al 31 marzo de 2023.
- Se renovó permanencia en Régimen Especial al 31 marzo de 2023.
- Se renovó RUT.
- Se renovó RUP al 31 marzo de 2023

- .
- Se realizó seguimiento al caso de la señora Miriam Peña donde la junta regional mediante dictamen No 16202301663 de fecha 28 de marzo de 2023 determino una pérdida de capacidad laboral del 55.13% con fecha de estructuración 23 septiembre de 2022, la administradora colombiana de pensiones Colpensiones presento recurso de reposición en subsidio de apelación. La junta regional de Calificación de invalidez confirmo la decisión al resolver el recurso de reposición, y fue remitida a la junta nacional, la cual emitió comunicado con citación a la junta nacional de calificación de invalidez el día 17 de noviembre a las 7:10 am, la señora Miriam asistió a la calificación de la cual ya se radico los documentos correspondientes.
- Se realizó mantenimiento y aseo a la sede San Bosco, un día a la semana durante el año 2023.
- Se realizó mantenimiento a las instalaciones de la bodega.
- Se renovó autorización para facturación y se actualizo la plataforma de facturación electrónica.
- Se implementó nomina electrónica de acuerdo con el artículo 4 de la Resolución 000013 de 2021 de la DIAN.
- Se implementó documento soportes de acuerdo con la Resolución 000167 de 2021 de la DIAN.
- Apoyo en la parte operativa contable tales como conciliaciones bancarias, identificación de consignaciones, traslados y otros.
- Se realizó ejecución financiera y trámites administrativos de los diferentes convenios y/o contratos como: convenio de asociación con la Alcaldía de Santiago de Cali – Secretaria de Desarrollo Económico, Convenio 1684-2021, Open Society Foundations en Cali y Buenaventura, con Chemomics Empleo y emprendimiento.
- Se presentó informe financiero final de los convenios con Alcaldía, Chemomics dando por terminado y quedando a paz y salvo financieramente.

Actividades financieras:

- Se presentó oportunamente el impuesto de IVA durante el año 2023.
- Se presentó y cancelo Retención en la Fuente durante el año 2023.
- Pago de aportes parafiscales mes a mes durante el año 2023.
- Se presentó el impuesto de Industria y Comercio del año 2022.
- Se presentó la declaración de renta del año 2022.
- Se presentó la información exógena del año 2022.
- Se presentó la información exógena municipal del año 2022.



Lecciones aprendidas:

- Dificultad para identificar profesionales eficientes y comprometidos.
- Mayor Interés y disponibilidad en algunos colaboradores por actualizar sus conocimientos especialmente en ofimática y sistemas especializados del manejo de información.
- Modalidad de contratación por honorarios de los contratos y convenios vs. la estabilidad esperada de los profesionales vinculados.
- Planeación estricta de cumplimiento de obligaciones.
- Importancia de la implementación un control interno más estricto para la ejecución de los proyectos que disminuya las posibilidades de no conformidades.
- Importancia del concepto jurídico para contrataciones.
- Lectura y análisis previo de los términos de referencia de las convocatorias, y definir el presupuesto de costos antes de definir participación.
- Importancia de contar con el apoyo de los miembros de la junta directiva para solicitar préstamo al Banco y poder cofinanciar los proyectos.

3.1.3 Taller Escuela

El Taller Escuela inicio con la prestación se servicio de maquila el 31 Enero de 2023 y culmino actividades el 15 Junio de 2023 durante este periodo se realizó servicio

de maquila de guarnecida a la empresa Croydon Colombia por medio de la cual se logró vincular a 15 beneficiarios de los proyectos ejecutados en 2022.

Cliente	Producto	Cantidad
Croydon Colombia	Calzado colegial en cuero y sintético	8.316 pares

Lecciones aprendidas:

- Efectividad del modelo para el logro de competencias
- Modelo sostenible de formación gracias a la facturación de los servicios.
- Laboratorio de métodos y tiempos para la transferencia a las empresas
- Riesgos en la modalidad de la práctica vs. la configuración de un contrato laboral.
- Apoyo real a las empresas del sector por el servicio de maquila.
- Esmerado cuidado de los equipos y su mantenimiento.
- Devoluciones y reprocesos al realizarlo con beneficiarios.



3.1.4 Servicios Tecnológicos

Objetivo: Impulsar y propiciar la innovación, la creatividad, la productividad, la calidad, la gestión, la competitividad y el desarrollo tecnológico en las empresas del sector cuero, calzado, marroquinería, confección y otros.

Alcance: Empresas afiliadas a Univac y clientes que demanden alguna necesidad del servicio.

Impacto: La tecnología láser aumenta la eficiencia y competitividad empresarial. La tecnología láser reduce el tiempo de trabajo y aumenta la eficiencia de producción,

permitiendo que las empresas y laboratorios logren resultados extremadamente precisos con una inversión de recursos mínima. En cuanto a la impresora 3D la ventaja en la velocidad para el diseño de conceptos y prototipos.

Indicadores:

INDICADOR	DISEÑO	CORTE LASER	IMPRESORA 3D	TOTAL
Total Clientes atendidos		12		12
Clientes personas naturales		9		10
Clientes empresas		3		2
Visitas promoción del servicio	2	8	1	11
Cotizaciones realizadas	7	14	3	24
Ingresos por servicios	2.517.412			
Egresos por sostenimiento	1.081.850			

Lecciones aprendidas:

- Las empresas que han solicitado la prestación del servicio han manifestado excelente atención, conformidad con el trabajo realizado, respuesta de solicitudes en corto tiempo.

- La sala de servicios tecnológicos en el periodo 2023, no contó con la demanda del servicio para llegar al punto de equilibrio de sostenimiento. Por tal razón no se le cargaron los costos indirectos.
- La sala de servicios tecnológicos carece de una estrategia de promoción permanente que permita promocionar los servicios.
- La sala de servicios tecnológicos no se encuentra en un lugar de paso constante y fácil visualización de posibles clientes.
- La sala ha servido de laboratorio de pruebas para emprendimientos y empresas que buscan eficiencia y alto rendimiento de los materiales.
- Se ha prestado el servicio a empresas de otros sectores industriales además del calzado por la capacidad de la máquina de cortar amplia gama de materiales.
- El receso de las actividades del taller escuela con la producción de dotación afectó la ocupación en un porcentaje representativo de la sala.

